### 

### **ACTION  :**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Porteur de projet** |  | | | | | |
| **Nom du projet** |  | | | | | |
| **Projet renouvelé/nouveau** | NOUVEAU | | | | | |
| **Objectifs stratégiques du projet** |  | | | | | |
| **Contexte**  **Naissance et motivations de l’idée** | 50% des écoles constituant la cité éducative sont situées aussi en Education Prioritaire. Les élèves des écoles élémentaires n’ont pas accès aux structures artistiques et culturelles. | | | | | |
| **Axes d’action de la cité éducative** | 🞏Conforter le rôle de l’école | | 🞏 Promouvoir la continuité pédagogique | | | 🞏Ouvrir le champ des possibles |
| **Objectifs opérationnels** | 🞏 Améliorer le bien-être de tous, élèves et personnels  🞏Renforcer le suivi personnalisé des élèves en amont et sur la durée  🞏 Encourager l’ambition scolaire | | 🞏 Favoriser la socialisation précoce des enfants  🞏 Prévention santé-hygiène (éducation à la santé alimentaire etc.)  🞏Faciliter l’implication des parents et les conditions d’exercice de la parentalité  🞏 Lutter contre le décrochage scolaire  Promouvoir l’éducation artistique et culturelle  🞏 Développer la pratique sportive et les activités de bien-être corporel  🞎 Mieux diffuser la culture scientifique et technique  🞏 Lutter contre l’illectronisme  🞏Favoriser la maîtrise de la langue et lutter contre l’illettrisme  🞎 Promouvoir les valeurs collectives et la prévention des risques | | | 🞏 Faire découvrir les filières de formation et du monde du travail  🞏Sensibiliser aux enjeux environnementaux  🞏Promouvoir l’ouverture culturelle et citoyenne |
| **Public cible** | 🞎 Petite enfance : jeunes 0-6 ans Nombre de bénéficiaires estimés………  🞏 Jeunes 6-12 ans Nombre de bénéficiaires estimés :  🞏 Jeunes 12-16 ans Nombre de bénéficiaires estimés  🞏 Jeunes 16-25 ans Nombre de bénéficiaires estimés…………  🞏 Parents Nombre de bénéficiaires estimés…………. | | | | | |
| **Effectif prévu** | élèves | | | | | |
| **Description** |  | | | | | |
| **Lieu(x)** |  | | | | | |
| **Partenaires** | **Techniques** | **Financiers** | | **Humains** | **Relais de communication** | |
|  |  | |  |  | |
| **Echéancier** | Avril 2023-Avril 2024 | | | | | |
| **Montant de l’action** | …………….euros | | | | | |
| **Critères de réussite** |  | | | | | |
| **Modalités d’évaluation de l’action** |  | | | | | |